

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

Mit 95 prozentiger Mehrheit (43 von 45 Stimmen) stimmten die Stadtverordneten für eine zügige Umsetzung der Studie Rüsselsheim 2020. Beschlossen wurden die drei Oberziele der Studie sowie die fünf Handlungsschwerpunkte für die inhaltliche und verbindliche Ausrichtung der Arbeit der nächsten Jahre bis 2020.

Dabei soll die Umsetzung vor allem intern durch die Verwaltung, bearbeitet und realisiert werden: Für alle 55 - statt bisher geplant 14 - der Maßnahmen aus der Studie sollen intern Beschlussvorschläge bereits bis zum Juni erarbeitet werden. Darunter eignen sich 19 - statt bisher 41 - Maßnahmen für die Bearbeitung durch Arbeitsgruppen, denen auch externe Fachleute angehören.

Was bedeutet das für Sie?

Sollte in Ihrem Aufgaben- bzw. Verantwortungsbereich eine Empfehlung bearbeitet werden, so soll bis Juni für die Stadtverordneten eine beschlussfähige Vorlage erarbeitet werden, in der die Zielrichtung, die Organisation und die Ressourcen für die Umsetzung beschrieben werden:

- ein grober, priorisierender Arbeitsplan
- ein grober Termin- und Kostenplan
- ein konkreter Arbeits-, Termin- und Kostenplan für die nächsten Schritte
- die Formulierung eines kontinuierlichen Berichtswesens

Dazu gibt es Formblätter. Um diesen eng gesetzten Zeitplan zu halten und das Thema bereits vorher im Magistrat zu behandeln, müssen die Formblätter bis Anfang Mai im Bereich Wirtschaftsförderung eingereicht werden.

Künftige Positionierung auf heutige Rüsselsheimer Stärken aufbauen

Einstimmigkeit herrscht insbesondere darüber, die Positionierung der Stadt Rüsselsheim an drei Zielen auszurichten:

1. Rüsselsheim als diversifizierter, innovativer Standort mit Schwerpunkt Automobilbranche.

2. Rüsselsheim als aufgeschlossener Partner für Wirtschaft, Bürger und Region.

3. Rüsselsheim als Standort mit zukunftsorientierter Ausstrahlung.

Dafür haben wir beste Ausgangsvoraussetzungen. Rüsselsheim setzt sich gerade durch seine Stärken positiv von anderen Kommunen ab:

- durch die optimale Lage im Zentrum Deutschlands und Europas mit bester Verkehrsanbindung,
- als Standort von Weltunternehmen wie Opel / General Motors, Hyundai, EDS und EDAG und dem damit verbundenen Innovationspotenzial,
- durch die Wohnqualität, die soziale Infrastruktur, das überdurchschnittliche Freizeit-, Sport- und Kulturangebot
- sowie als „internationale Stadt“ mit Menschen unterschiedlichster Herkunft.

Die Stadtverordneten legen Wert auf die Berücksichtigung von Integration, Ökologie, soziale Bedingungen bei der Umsetzung der Handlungsschwerpunkte der Studie Rüsselsheim 2020.

Diese fünf Handlungsschwerpunkte wurden bestätigt:

- Wirtschaft fördern
- Innenstadt aufwerten
- Wohnen attraktiver gestalten
- Infrastruktur anpassen
- Freizeit / Kultur / Bildung qualifizieren.

Zeitschiene der Umsetzung von Rüsselsheim 2020

Mit der Einreichung der Vorlage ist die erste Phase der Umsetzung auf Juni 2007 terminiert; die zweite Phase zur Konkretisierung der Inhalte soll bis Herbst 2007 erfolgen. Die dritte Phase ist bis Herbst 2008 angesetzt; Phase vier bis 2010 und Phase fünf bis 2020.

Ihr



Jo Dreiseitel
Bürgermeister